



ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

Adresář designérů CzechTrade provozuje Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade (dále jen „CzechTrade“), národní proexportní agentura Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky.

Adresář designérů CzechTrade (dále jen Adresář) je on-line databáze osob nebo firem s vysokým profesionálním standardem, poskytujících služby z oblasti designu a marketingových strategií¹. Slouží ke zprostředkování kontaktů na designéry a experty v oblasti marketingových strategií, především zájemcům o podporu z programů a iniciativ, spolufinancovaných Evropskou unií, ale také odborné veřejnosti, novinářům nebo školám. Prostřednictvím rozsáhlé sítě zahraničních kanceláří ve více než pěti desítkách zemích na pěti kontinentech propaguje CzechTrade Adresář po celém světě.

Adresář je umístěn na <https://www.designers-database.eu/>

Zápis do Adresáře je zdarma a lze do něj zařadit pouze právnické nebo podnikající fyzické osoby se sídlem nebo zapsanou provozovnou na území ČR (dále jen subjekt), jehož činnost je zaměřena na oblast průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu, digitální komunikace a marketingových strategií.²

Používání značky CzechTrade

Použití názvu CzechTrade, značky, loga nebo jakéhokoli jiného symbolu v rámci reklamy, propagace, oznámení, marketingových materiálů či aktivit – včetně webových stránek, tiskových zpráv, sociálních médií nebo jiné formy komunikace – subjektem zapsaným v Adresáři je možné pouze s předchozím písemným souhlasem agentury CzechTrade.

Použití názvu projektu **Design pro konkurenceschopnost 3 (DESIGN 3)** a odkazu na jeho podporované klíčové aktivity za účelem propagace designérských a marketingových služeb subjektů zapsaných v Adresáři je možné **pouze s předchozím písemným souhlasem agentury CzechTrade.**

¹ Subjekt, jehož hlavním předmětem podnikání jsou specializované návrhářské, designérské a / nebo marketingové činnosti.

² Průmyslový a produktový design je v adresáři definován jako realizace sériově vyráběného výrobku. Naopak grafický design, digitální komunikace a marketingové strategie jsou podpůrné mechanismy, jak tyto produkty a firmy lépe prezentovat a dostávat na trh v tuzemsku i zahraničí.

Podmínky a pravidla pro bezplatný zápis do Adresáře

Do Adresáře může jeden subjekt vložit pouze jeden zápis, a to v českém a anglickém jazyce. V rámci jednoho zápisu je možné uvést více než jeden obor činnosti. Subjekt je povinen označit svou specializaci minimálně v jednom z těchto oborů:

- **dopravní prostředky**
- **elektronika**
- **móda** (oděv, obuv, textilní tvorba, doplňky, bižuterie, šperk)
- **průmyslový design ve strojírenství** (např. nářadí a nástroje, výrobní stroje, robotika a automatizace, zemědělská a lesnická technika)
- **interiérový design** (např. nábytek, interiérové doplňky, osvětlení, textilie, dekorace, koupelnové doplňky, podlahy)
- **zdravotní technika, sanitární zboží**
- **architektura** (design interiérů i exteriérů, veletržní expozice)
- **ostatní** (např. umělecká řemesla, hračky, tableware, varné nádobí, sportovní potřeby, hudební nástroje)
- **grafický design, digitální komunikace** (vizuální firemní identita, grafiky pro digitální marketing – webové stránky, sociální sítě, online kampaně; ilustrace);
- **marketingové strategie** (marketingové strategie určené pro zahraniční trhy)
- **exteriérový design** (např. produkty určené pro zahrady, parky, terasy, balkony nebo jiná venkovní místa)

Podmínkou zápisu do Adresáře je zveřejnění úspěšných referenčních projektů.

Za **úspěšný referenční projekt v oblasti designu** se považuje výstup designéra v rámci kreativních odvětví, uvedených v číselníku Adresáře, který **získal** mezinárodní nebo národní **ocenění za design nebo nominaci** na mezinárodní nebo národní ocenění za design.

V případě, že žadatel o zápis do Adresáře nedisponuje referenčním projektem s mezinárodním nebo národním oceněním za design nebo nominací na mezinárodní nebo národní ocenění za design, má možnost doložit projekt, který prokazatelně **zvýšil tržní potenciál** nebo **hodnotu značky** zadavatele. Zvýšení tržního potenciálu a / nebo hodnoty značky prostřednictvím designu dokládá žadatel o zápis formou case study, která obsahuje údaje o počtu prodaných kusů, prokazatelném zvýšení tržeb / zisku, získání podílu na trhu, zvýšení obrátu z exportu apod.

V rámci oborů činnosti (průmyslový a produktový design, užité umění, umělecká řemesla, architektura, grafický design, digitální komunikace a marketingové strategie) je povinné zveřejnit **minimálně jeden úspěšný referenční projekt, jehož úplná realizace včetně ocenění proběhla v předchozích 3 kalendářních letech.**

Jako úspěšný referenční projekt lze doložit i úspěšně obhájenou diplomovou práci jejíž součástí je praktická realizace produktu či jiného projektu, který spadá do vymezených specializací. Tato práce nesmí být starší než 3 kalendářní roky.

Marketingové strategie

Tato kategorie zahrnuje kreativce, kteří se zaměřují na vývoj a realizaci marketingových strategií, jejichž cílem je úspěšný vstup a působení na zahraničních trzích.

Podmínkou zápisu do Adresáře je zveřejnění úspěšných referenčních projektů, realizovaných v předchozích 3 letech. Za **úspěšný referenční projekt v oblasti marketingových strategií** se považuje **exportní úspěch**, dosažený díky navržené marketingové strategii. Exportní úspěch prostřednictvím marketingové strategie dokládá žadatel o zápis formou case study, která obsahuje údaje např. o počtu prodaných kusů, prokazatelném zvýšení tržeb / zisku, získání podílu na trhu, zvýšení obrátu z exportu apod.

V popisu činnosti profilu v Adresáři bude uvedeno: Vývoj a realizace exportních marketingových strategií.

Vložené údaje v Adresáři a další informace na webové stránce, na kterou zápis odkazuje, nesmí odporovat platným právním předpisům České republiky, Evropské unie, relevantním mezinárodním právním předpisům a obecně uznávaným etickým a mravním hodnotám a pravidlům.

CzechTrade nenese jakoukoli odpovědnost za škody či ušlý zisk vzniklé uvedením údajů v provozovaném Adresáři, přestože budou v souladu s těmito pravidly.

Postup pro bezplatný zápis do Adresáře

Pro objednání a zadávání zápisů do Adresáře má subjekt k dispozici online klientské rozhraní www.designers-database.eu, přístupné na základě uživatelského jména a hesla³, které si sám vytvoří na základě pokynů klientského centra CzechTrade⁴.

Podrobný postup vytvoření a editace zápisu je uveden v příloze MANUÁL PRO UŽIVATELE WEBU ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ.

Odesláním žádosti o publikaci subjekt zároveň čestně prohlašuje, že všechny referenční projekty, které poskytuje a v budoucnu poskytne za účelem prezentace v Adresáři jsou v souladu se zněním Pravidel a podmínek, jsou výhradně jeho autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a že je vlastníkem všech nutných práv duševního vlastnictví k poskytnutí předmětných realizací.

Konečnou podobu všech profilů v Adresáři určují pracovníci klientského centra CzechTrade⁵ a vyhražují si právo na kontrolu a úpravu konečného znění před jeho publikací ve veřejné části Adresáře. CzechTrade si dále vyhražuje právo na vyžádání doplňujících údajů od klienta.

Klientské centrum CzechTrade si vyhražuje právo na obsahovou kontrolu a úpravu konečného znění údajů, zejména pak anotace a popisu činnosti subjektu. Klientské centrum si dále vyhražuje právo přefadit zápis subjektu do jiné, relevantní kategorie oborů, případně právo na vytvoření nových kategorií oborů. Klientské centrum si proto vyhražuje právo na odeslání informací souvisejících se změnami a úpravami provozovaného Adresáře na jednotlivé subjekty a kontakty v nich umístěné.

³ Heslo subjekt ve vlastním zájmu nesdílí s třetími osobami, a pokud je třeba, může ho kdykoliv změnit v záložce „Nastavení“ v online klientském rozhraní. CzechTrade nenese žádnou zodpovědnost za zneužití přístupových údajů do klientského centra. Pokud subjekt heslo zapomene, může využít funkce zaslání zapomenutých přihlašovacích údajů v klientském rozhraní.

⁴ Na základě zasláných údajů (název subjektu, IČ, kontaktní údaje a webové stránky) obdrží subjekt přihlašovací údaje do Adresáře, ve kterém si vytvoří svůj profil.

⁵ Klientským centrem CzechTrade se pro Adresář rozumí pracovníci Design Centra CzechTrade.

Ukončení registrace v Adresáři

Forma zápisů v Adresáři podléhá uvedeným závazným pravidlům. Jakékoli porušení zde uvedených pravidel může mít za následek editaci či smazání zápisu z databáze Adresáře. Zápis lze kdykoliv zrušit zasláním požadavku subjektu na klientské centrum.