

## ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CzechTrade

Oficiální Adresář designérů CzechTrade provozuje Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade (dále jen „CzechTrade“) - národní proexportní agentura Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky.

**Adresář designérů** CzechTrade je referenční seznam osob nebo firem s vysokým profesionálním standardem, poskytujících poradenské služby z oblasti designu výrobků<sup>1</sup>. Slouží ke zprostředkování kontaktů na dodavatele designérských služeb především zájemcům o podporu z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK), ale také odborné veřejnosti, novinářům nebo školám.

Adresář designérů CzechTrade je umístěný na <http://designers-database.eu> a [www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com).

Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze zápisy subjektů působících v oblasti **průmyslového designu** (dále jen designér), a to:

1. českých právnických a fyzických osob podnikatelů a/nebo vyvíjejících svoji činnost na základě zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění
2. zahraničních subjektů (právnických, fyzických osob) vyvíjejících svoji činnost na území ČR prostřednictvím svých organizačních složek a/nebo disponujících jiným oprávněním, na jehož podkladě mohou vyvíjet podnikatelskou činnost na území České republiky dle platných právních předpisů právního řádu ČR.

### Podmínky a pravidla pro bezplatný zápis do online Adresáře designérů

Do Adresáře designérů CzechTrade může jeden subjekt (designér, designérské studio) vložit pouze jeden zápis, a to v českém a/nebo anglickém jazyce.

Designér je povinen označit svou specializaci v minimálně jednom z těchto oborů: stroje, zdravotní technika, dopravní prostředky, elektronika, nábytek a interiérové doplňky, móda, sklo a porcelán, ostatní. V rámci jedné registrace je možné uvést více než jeden obor. **V případě zařazení do příslušného oboru je minimálně jedna realizace v tomto oboru povinná.**

Realizací se myslí **zahájení průmyslové výroby** produktu/ů podle návrhu žadatele o registraci, tj. designéra. Realizace, tj. zahájení výroby **nesmí být delší než 5 let od data žádosti o registraci.**

V případě, že designér nemá dosud realizaci a má ukončené vysokoškolské vzdělání v příslušný oboru, lze splnění podmínky doložit odpovídající studentskou prací.

Designér má možnost prezentovat pouze vlastní realizace, a to včetně dokumentační fotografie.

Doba platnosti vložených zápisů do online adresáře je 12 měsíců ode dne publikace zápisu. Platnost všech zápisů lze opakovaně prodlužovat vždy o dalších 12 měsíců, a to na základě emailové výzvy, kterou designér obdrží měsíc před expirací profilu od pracovníků klientského centra. Pokud designér nepotvrdí v požadovaném termínu aktualizaci profilu, nebude jeho profil po uplynutí platnosti v adresáři zveřejněn.

---

<sup>1</sup> Designem výrobku je myšleno: „vzhled výrobku nebo jeho části, spočívající zejména ve znacích linií, obrysů, barev, tvaru, struktury nebo materiálů výrobku samotného, nebo jeho zdobení.“ (zákon č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů).

Vložené údaje v adresáři a další informace na webové stránce, na kterou zápis odkazuje, nesmí odporovat platným právním předpisům České republiky, Evropské unie, relevantním mezinárodním právním předpisům a obecně uznávaným etickým a mravním hodnotám a pravidlům.

CzechTrade nenese jakoukoli odpovědnost za škody či ušlý zisk vzniklé uvedením údajů v provozovaném online adresáři, přestože budou v souladu s těmito pravidly.

### **Postup pro bezplatný zápis do online Adresáře designérů**

Pro objednání a zadávání zápisů do online Adresáře designérů CzechTrade má klient k dispozici online klientské rozhraní [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu), přístupné na základě uživatelského jména a hesla<sup>2</sup>, které si sám vytvoří nebo je mu zasláno pracovníky klientského centra<sup>3</sup>.

Designér se **registruje** prostřednictvím formuláře, dostupného v menu adresáře – *Nový designér*, který po vyplnění povinných údajů odesílá klientskému centru. Klientské centrum vygeneruje a odesílá designérovi přístupové údaje, které opravňují designéra k **editaci svého zápisu**.

Designér vyplní údaje ve svém profilu a odešle jej klientskému centru s **žádostí o publikaci** ve veřejné části adresáře. Klientské centrum provede kontrolu a v případě, že zápis designéra vyhovuje podmínkám registrace, **publikuje profil** ve veřejné části Adresáře designérů CzechTrade. O zveřejnění profilu bude designér informován emailovou zprávou.

**Konečnou podobu všech zápisů do online adresáře určují pracovníci klientského centra CzechTrade a vyhrazují si právo na kontrolu a úpravu konečného znění před jeho publikací v daném adresáři.** CzechTrade si dále vyhrazuje právo na vyžádání doplňujících údajů od designéra.

Klientské centrum pro podporu online adresářů CzechTrade si vyhrazuje právo na obsahovou kontrolu a úpravu konečného znění údajů, zejména pak anotace a popisu činnosti designéra. Klientské centrum si dále vyhrazuje právo přeartovat zápis designéra do jiné, relevantní kategorie oborů, případně právo na vytvoření nových kategorií oborů. Klientské centrum si proto vyhrazuje právo na odeslání informací souvisejících se změnami a úpravami provozovaného online adresáře na jednotlivé designéry a kontakty v nich umístěné.

Pro správu svého zápisu designér užívá vždy klientské rozhraní, do kterého se přihlašuje kliknutím na *Přihlásit se* a údaji, které obdrží v procesu zřízení přístupu při registraci. Designér může kdykoli provádět změny svého zápisu prostřednictvím funkce *Editovat*. Po vložení nových informací je nutné vždy vyžádat klientské centrum o publikaci (viz popis výše).

### **Ukončení registrace v online Adresáři designérů CzechTrade**

Forma zápisů v online adresáři CzechTrade podléhá uvedeným závazným pravidlům. Jakékoli porušení zde uvedených pravidel může mít za následek editaci či smazání zápisu z databáze adresáře.

---

<sup>2</sup> Heslo „designér“ ve vlastním zájmu nesdělujeme třetím osobám, a pokud je třeba, může ho kdykoliv změnit v záložce „Nastavení“ v online klientském rozhraní. CzechTrade nenese žádnou zodpovědnost za zneužití přístupových údajů do klientského centra. Pokud „designér“ heslo zapomene, může využít funkce zaslání zapomenutých přihlašovacích údajů v klientském rozhraní.

<sup>3</sup> V případě, že „designér“ nemá IČ, kontaktuje pro registraci [helpdesk@czechtrade.cz](mailto:helpdesk@czechtrade.cz). Na základě zaslanych kontaktních údajů (jméno, telefon, adresu a webové stránky) obdrží přihlašovací údaje do adresáře. Do předmětu e-mailu uvede „Registrace designéra bez IČ“.

Zápis lze zrušit zasláním požadavku „designéra“ na klientské centrum kdykoliv před expirací 12 měsíců.

Pokud „designér“ nepotvrdí v požadovaném termínu aktualizaci profilu, nebude jeho profil po uplynutí platnosti v adresáři publikován.

## Údaje v profilu designéra uvedeném v Adresáři designérů CzechTrade

Zápis je členěn celkem na 3 sekce. Ve všech sekcích se nacházejí vstupy, které je nutné do zápisu vyplnit.

1. Základní informace (název, popis, obor činnosti, kontaktní údaje designéra)

Název uvádějte v přesném znění dle živnostenského listu nebo obchodního rejstříku. V případě, že nemáte živnostenský list (IČ) a vykonáváte designérskou činnost v souladu s autorským zákonem, pro vyplnění údajů kontaktujte pracovníka [helpdesk@czechtrade.cz](mailto:helpdesk@czechtrade.cz).

Telefonní číslo uvádějte vždy v mezinárodním formátu, např. +420...

2. Rozšířené informace (jazyková vybavenost, členství v profesních organizacích, kvalifikace)

Kvalifikací se rozumí dosažené vzdělání, odborná praxe.

3. Realizované projekty (designér vkládá libovolné množství projektů, které ve stanoveném období realizoval)

Ke každému projektu vyplní informace jako název klienta, rok dokončení projektu, popis realizace a případná získání ocenění. Nedílnou a povinnou součástí realizovaného projektu je alespoň jedna fotografie ve formátu JPG nebo PNG 200 kB, kterou designér rovněž nahraje k projektu.